



BETEILIGTENKREISE

RELEVANZ VON ANDEREN BETEILIGTEN FÜR DAS PROJEKT ERKENNEN

Hintergrund

An einem Projekt ist selten nur eine Person beteiligt. Zugleich tauschen sich die Projektmitglieder häufig auf verschiedenen Ebenen aus, sei es bei der Beschaffung von Informationen und Materialien, der Anfertigung von einzelnen Projektbausteinen oder dem gemeinsamen Durchdenken von Prozessen und Gegebenheiten. Dabei spielen meist nicht nur Kolleg*innen oder Führungskräfte eine Rolle, sondern weitaus mehr Stakeholder¹, wie beispielsweise Auftraggeber*innen, Projektpartner*innen oder auch Vereine und Organisationen aus dem Umfeld. Nicht alle dieser Stakeholder sind gleich wichtig für das Projekt und nicht alle Stakeholder sind dem Projekt in gleicher Weise wohlgesonnen. Sie aufzugliedern und zu differenzieren kann dabei helfen, besser auf die Bedürfnisse der Gruppen einzugehen und erleichtert den gesamten Kommunikationsprozess.

Anleitung

Ihr Projekt oder Prozess steht in dieser Übung im wahrsten Sinne des Wortes im Mittelpunkt.

Schreiben Sie daher den Namen oder die Bezeichnung auf ein Post-It und kleben es in die Mitte der Wand. Ziehen Sie einen Kreis um Ihr Post-It.

Nehmen Sie sich 5 Minuten Stillarbeit, damit jeder und jede für sich relevante Stakeholder notieren kann. Dabei soll ein Stakeholder auf ein Post-It geschrieben werden.

Verteilen Sie anschließend die Post-Its auf der Wand. Stakeholder, die Ihnen im projektbezogenen Umfeld nahe stehen, sollten auch auf der Wand in der Nähe Ihres Kreises sein. Weniger nahe Stakeholder sollten entsprechend weiter nach außen rücken.

Wenn möglich clustern Sie Stakeholder, die stärker zusammenstehen, in den „Kuchenstücken“ um Ihren Kreis herum. Es kann allerdings passieren, dass Cluster nicht möglich sind, wenn die Struktur zu verschachtelt ist. Bleiben Sie in diesem Fall in Distanz zum inneren Kreis.

Markieren Sie Ihre Post-Its mit drei Symbolen: Akteure, die Ihrem Projekt wohlgesonnen sind, erhalten ein Herz, diejenigen, die es nicht sind, erhalten einen Blitz. Akteure, die besonders wichtig sind, erhalten einen Stern. Manche von ihnen werden gut auf Sie zu sprechen sein, andere nicht.



1 – 10
Personen

30 Minuten –
1,5 Stunden

Post-Its,
Metaplanwand/
Whiteboard,
Stifte

¹ Als Stakeholder werden Personen oder Gruppen bezeichnet, die ein berechtigtes Interesse am Verlauf oder Ergebnis eines Prozesses oder Projekts haben.



**MEIN
PROJEKT**

