

Digitale Strategie – Die Weiterentwicklung einer gemeinnützigen Organisation.



Was passiert heute?

DIE DIGITALE REISE

- *Unser Prozess*
- *Beispiele aus der Praxis*
- *„...und jetzt mal Klartext!“*
- *Austausch*
- *E-Paper*



Unsere Geschichte.

Oder auch:

Sind wir digital?

Müssen wir digital werden?

Digitale Kommunikation.



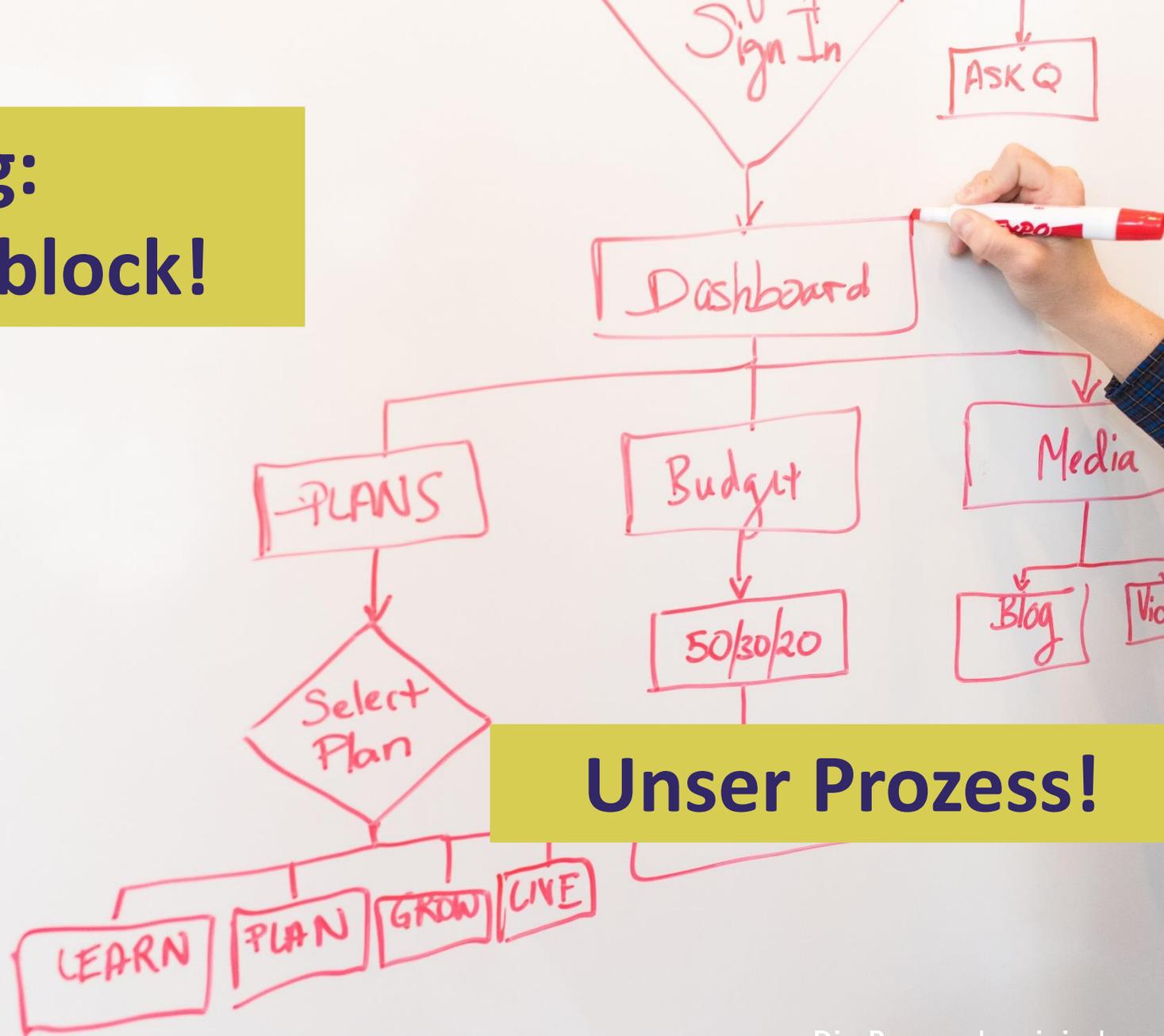
Strategie

oder auch:

Unsere Ausgangssituation.



**Achtung:
Theorieblock!**

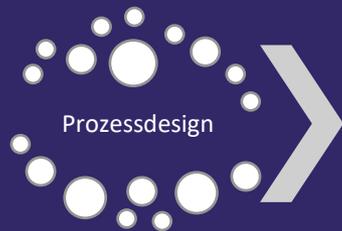


Unser Prozess!

Prozess

- Inventarisierung
- Interviews
- **Prozesslandkarte**

- **User Stories**



Prozessdesign

Kick-Off

IST-Stand-Analyse

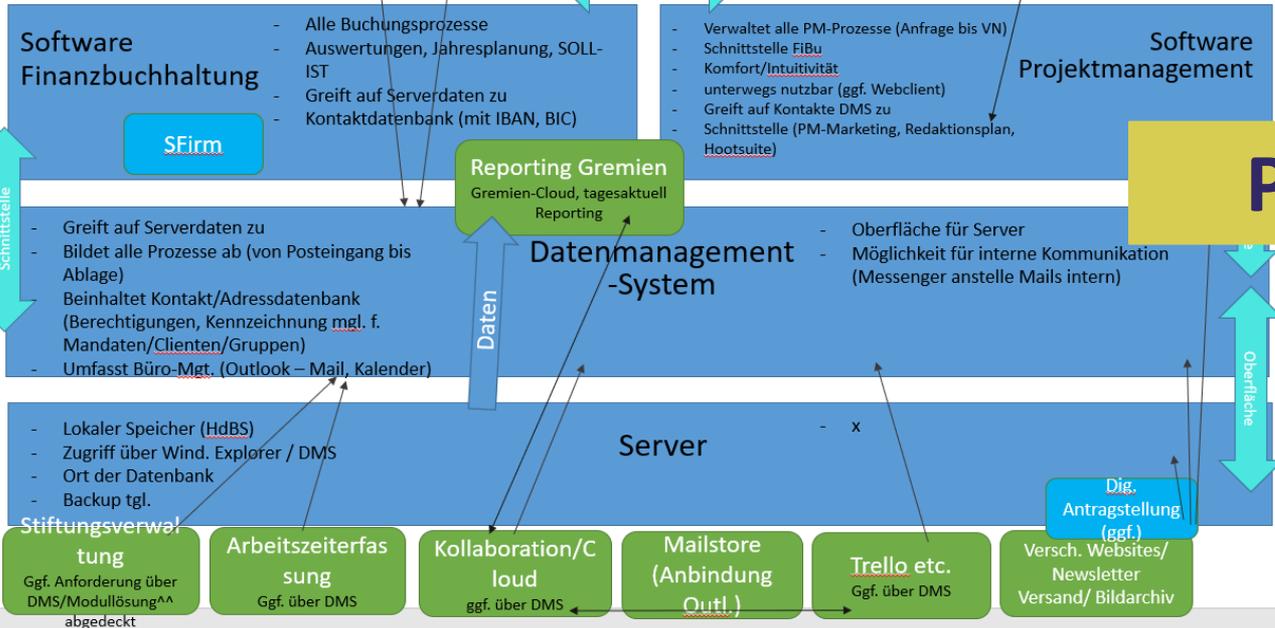
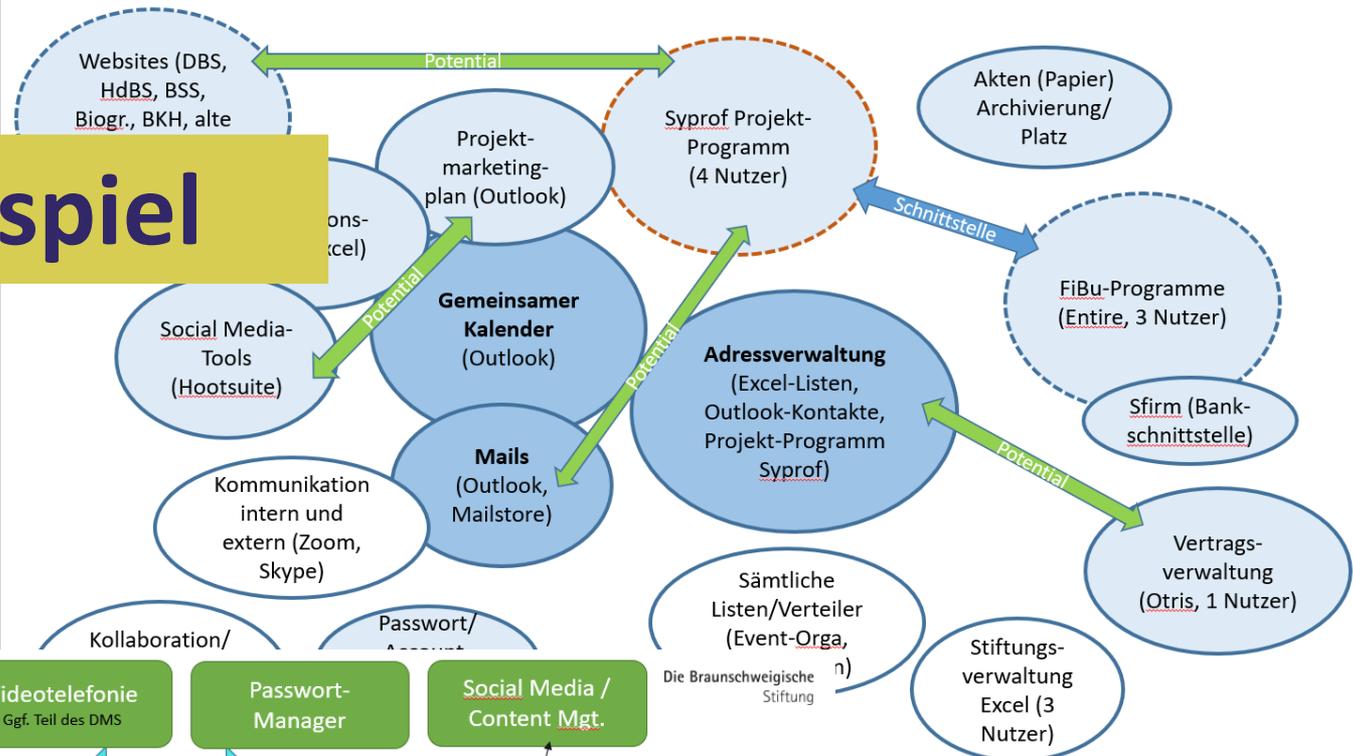
Konkretisierung der
Vision

Lösungen
entwickeln

Umsetzung

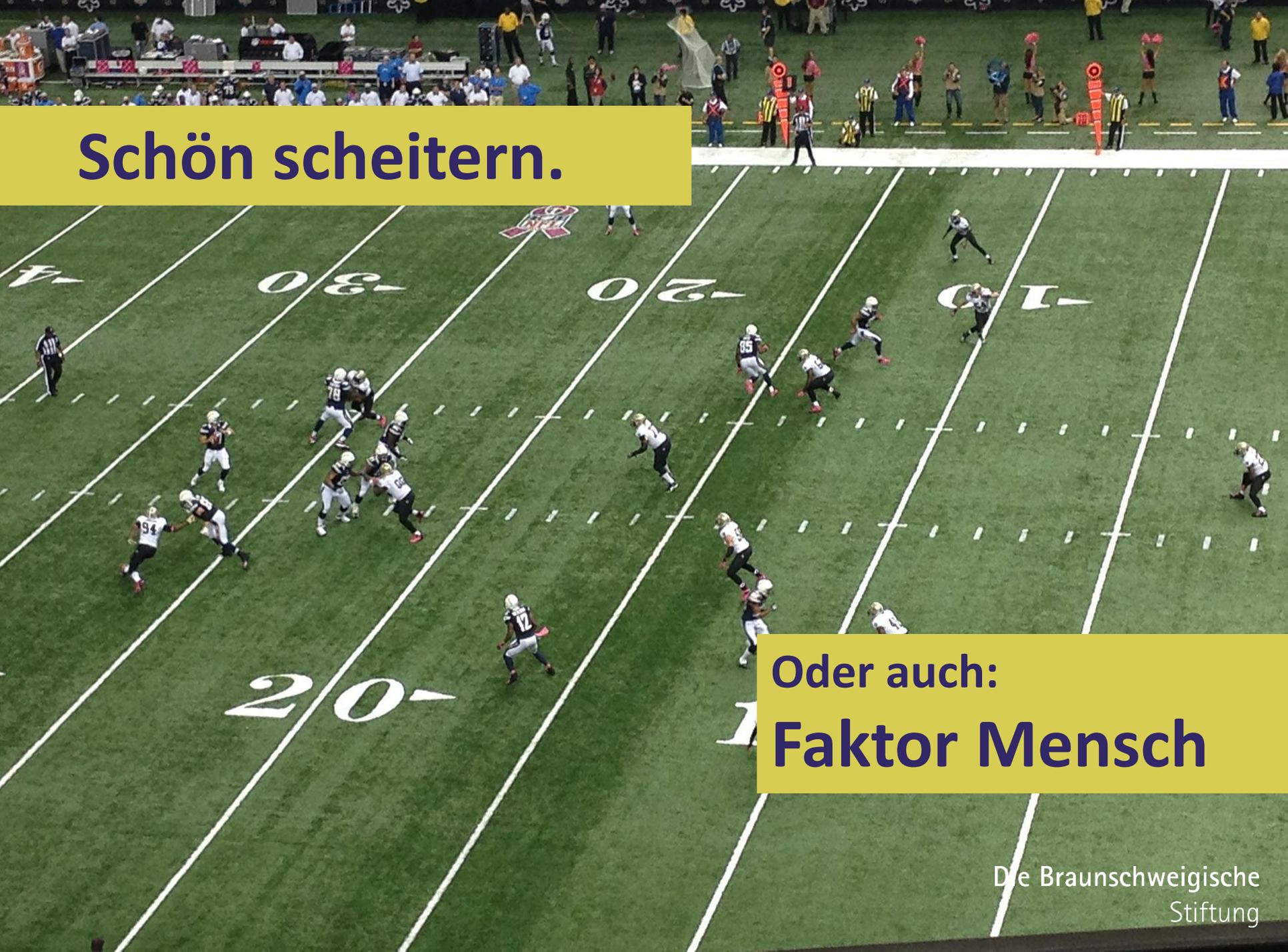
**Miteinbeziehung relevanter Akteure
Zwischenreflexion**

Praxisbeispiel



Prozesslandkarte

Die Braunschweigische Stiftung



Schön scheitern.

Oder auch:
Faktor Mensch

Die Braunschweigische
Stiftung

Tipps, Tricks & Tacheles

Was kostet das?

Macht es
Spaß?

Wieviel Zeit
braucht man?

Kann man das
alleine?



Status Quo.

**Oder auch:
Die Umsetzung.**

**Oder auch:
Toolimplementierung.**



Werbeblock E-Paper

Interesse?



E-Paper 2018
„Digitale Kommunikation“
t1p.de/epaper-1



E-Paper 2021
„Digitale Strategie“
t1p.de/epaper-2

FOLGT UNS

www.instagram.com/diebraunschweigische
www.facebook.com/diebraunschweigische
www.twitter.com/DBS_Stiftung

MAILT UNS

heinemann@die-braunschweigische.de

Was bewegt Euch?

