

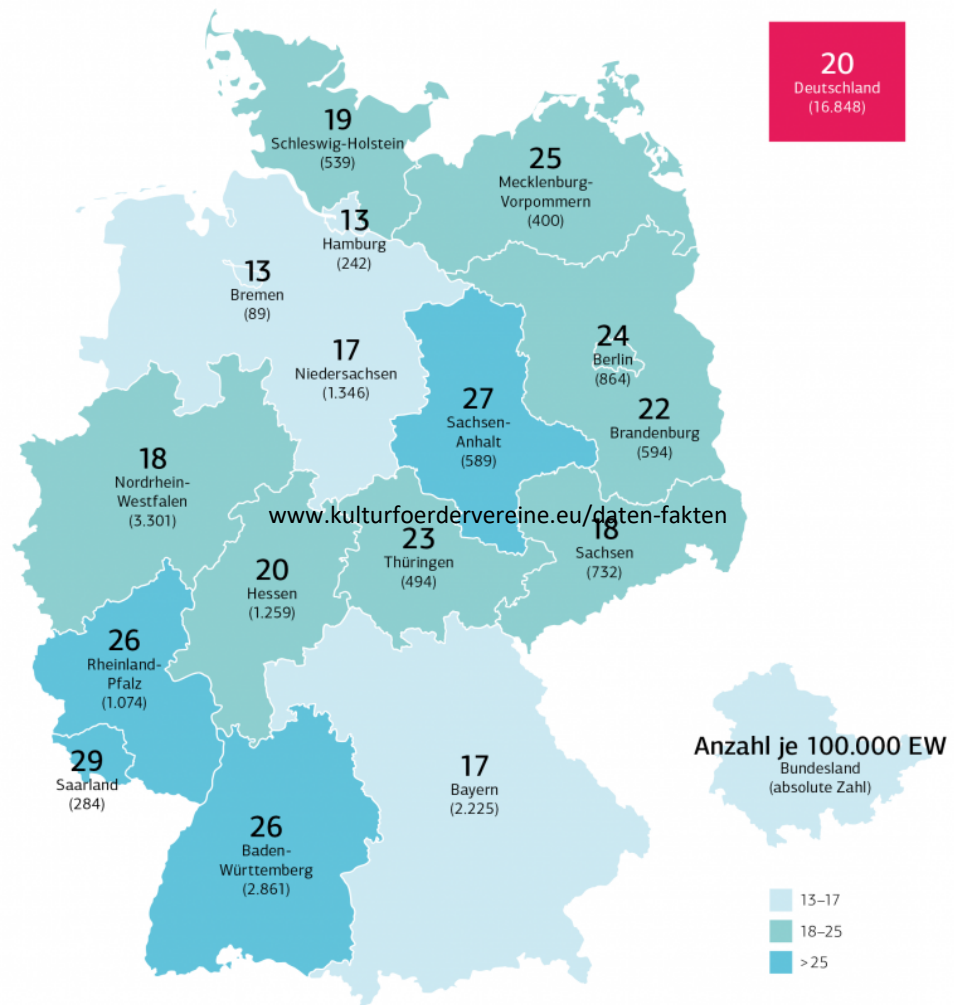
6. Oktober 2021

Barcamp #DigitalStrategie

Strategischer Aufbau einer digitalen Initiative
Der digitale Werkzeugkasten für Kulturfördervereine

Ulrike Petzold, Geschäftsführender Vorstand DAKU

Verteilung der Kulturfördervereine auf die Bundesländer (je 100.000 EW und absolute Zahlen)



Quelle: ZiviZ-Vereinsliste 2019; Statistisches Bundesamt (Stand 2018)
 Basis: Gemeinsames Registerportal der Länder, www.registerportal.de

KULTURFÖRDERVEREINE

... spenden Geld, Zeit und Kompetenzen, um Kultureinrichtungen zu unterstützen, Kulturgüter zu bewahren und andere Menschen für Kultur zu begeistern.



DER DIGITALE WERKZEUGKASTEN FÜR KULTURFÖRDERVEREINE

Eine Initiative des DAKU Dachverbands der Kulturfördervereine in Deutschland e. V.

Engagierte in Kulturfördervereinen im ländlichen Raum und junge Erwachsene erarbeiten gemeinsam digitale Werkzeuge, um die Vereinsarbeit zu erleichtern.

<https://werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu>



EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT

Initiator:innen in MP

Dana Bauers, Bundesverband Populärmusik; Tino Höfert, Stadtjugendring Greifswald; Jan Holze, Ehrenamtsstiftung MV; Hendrik Menzl, KARO gAG; Christoph Martin Schmidt, Fachstelle Kulturelle Bildung MV; Gerolf Vent, Jugendmedienverband MV

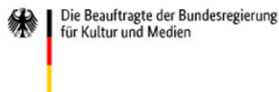
Arbeitsgruppe in RLP

Birger Hartnuß (Leitstelle Ehrenamt und Bürgerbeteiligung), Yvonne Globert und Georg-Rudolf May vom Kulturministerium, Christian Kleinhanss und Markus Horn von m+b.com

Helfer:innen bei der Zusammenstellung des Werkzeugkastens

Engagierte aus jungen Kulturfördervereinen, Bundesverband Deutscher Stiftungen, Deutschland sicher im Netz, Forum agile Verwaltung e.V., Stifter-helfen, Stiftung Zukunft Berlin, Stiftung Bürgermut

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



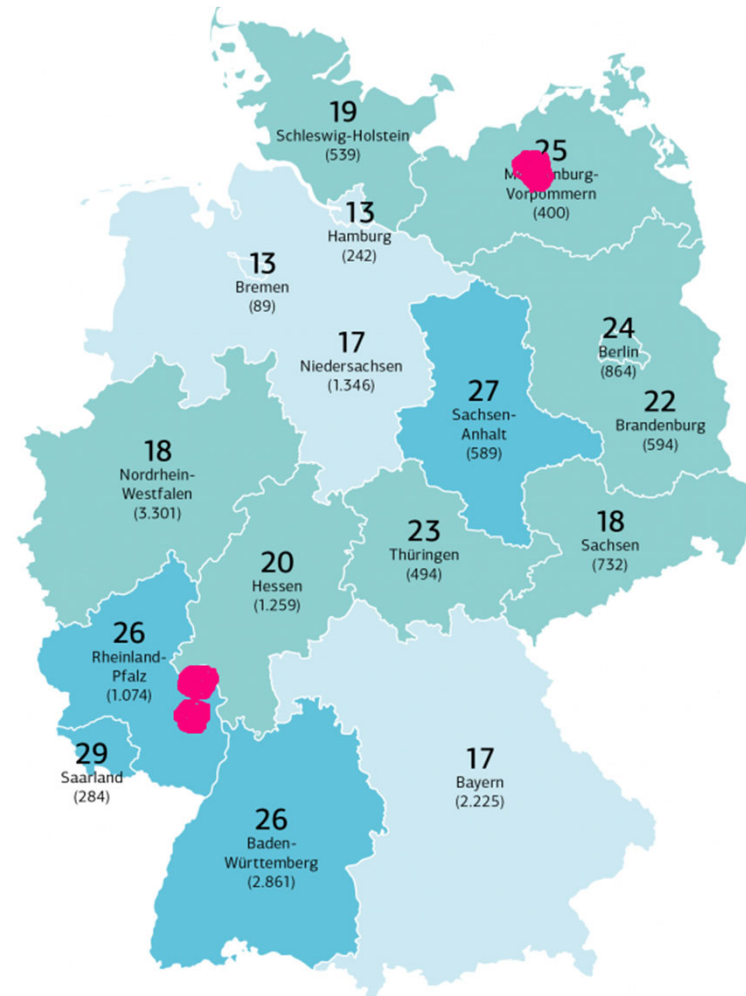
DAKU Dachverband der
Kulturfördervereine

DURCHFÜHRUNGSPARTNER

Die Durchführung der Projekte erfolgt durch regionale Partner.

- **POWER**

Region um Teterow
- **medien + bildung.com**
Rheinessen
Nordpfalz und Umgebung



WIN-WIN-Strategie

DIE KULTURFÖRDERVEREINE

- erlernen neue Tools zur Erleichterung ihrer Arbeit
- treten in Kontakt mit potenziellem jungem Nachwuchs
- bekommen Geld zur Anschaffung notwendiger Hard- und Software
- machen ihre Arbeit öffentlich (Vereinsvideos)

DIE JUNGEN ERWACHSENEN

- erhalten Weiterbildungen in „ihrem“ Metier (Förderung der Medienkompetenz)
- setzen ihre digitalen Fertigkeiten sinnstiftend ein und schaffen gemeinnützigen Mehrwert
- erhalten einen Unkostenbeitrag
- bekommen ein Zertifikat

HERAUSFORDERUNGEN

- Vereine überzeugen, dass sie mehr digitale Instrumente anwenden können
- Jugendliche für Zusammenarbeit mit der älteren Generation interessieren
- Verschiedenartigkeit der Vereine
- Aufwändige Terminabstimmung
- Fahrdienste auf dem Land