

Digital am Freitag | Webinar 3

Führung im digitalen Zeitalter – Mindset, Fähigkeiten und Werkzeuge.

Anna-Lena Freisenhausen & Maylin Stanic

18.06.2021



**Anna-Lena
Freisenhausen**
Business Consultant

anna-lena.freisenhausen@bearingpoint.com
BearingPoint GmbH
Berlin

Fachlicher Fokus

- Agiles Change Management
- Führungsentwicklung
- Kommunikation

Industrien

- Öffentlicher Sektor
- Konsumgüter
- Sozialwirtschaft



Maylin Stanic
Business Consultant

maylin.stanic@bearingpoint.com
BearingPoint GmbH
Berlin

Fachlicher Fokus

- Agiles Change Management
- Führungsentwicklung
- Kommunikation

Industrien

- Pharma & Chemie
- Öffentlicher Sektor/ Bildung
- Banken
- Automobil

BearingPoint

Wer wir sind



1.765
Mitarbeitende



8
Niederlassungen



85
Partnerinnen und
Partner in
Deutschland



Neben dem Kerngeschäft

Neben unserem Kerngeschäft schreiben wir Engagement groß.



Die **Energy Awards** sind eine Initiative des Handelsblatts, die **Fortschritte und Veränderungen in der Energiebranche aufzeigen** will und die Energiewende aktiv begleitet.. Wir unterstützen die Initiative seit Jahren.



Unsere KollegInnen engagieren sich in Formaten wie der **Social Academy** sowie auch Beratungsprojekten mit und für Non-Profits. Insb. unterstützen wir in agilen Methoden, Projektmanagement und Digitale Transformation



CO2-Emissionen, die durch unsere Geschäftsreisen entstehen, kompensieren wir. Mit dem Erwerb von CO₂-Zertifikaten **unterstützen wir Klimaschutzprojekte** in Brasilien. Zudem reduzieren wir unseren Fußabdruck kontinuierlich.



Wir nehmen jedes Jahr beim **Malteser Social Day** teil. Unsere KollegInnen haben hier die Möglichkeit, **aktiv eine soziale Einrichtung zu unterstützen**.

Freitag, 18.06.2021
13:00-14:00

Seminar



Freitag, 25.06.2021
13:00-15:00

Einzel-Sprechstunden
à 30 Minuten



Agenda

EINFÜHRUNG

Was ist Führung?

TRENDS IN DER FÜHRUNGSLITERATUR

Wandel und Fokus einzelner Führungstheorien

FÜHRUNGSQUALITÄTEN

Welche Führungsqualitäten werden geschätzt und wie kann man diese in der Praxis umsetzen?

HERAUSFORDERUNGEN

Was sind eure Herausforderungen bezüglich guter Führung?
Erfolgsfaktor Motivation

Ausblick

Was sind die Ziele für diese Sitzung?

- 1 > Was heißt eigentlich Führung?
- 2 > Führung im Digitalen Zeitalter?
- 3 > Tipps & Tricks für gute Führung

Einführung

Was ist Führung?

Führung basiert auf den Einflüssen einzelner Akteure, die Gruppen und Individuen dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen.

(Northouse, 2015)

Führung ist die bewusste und zielbezogene Einflussnahme auf Menschen.

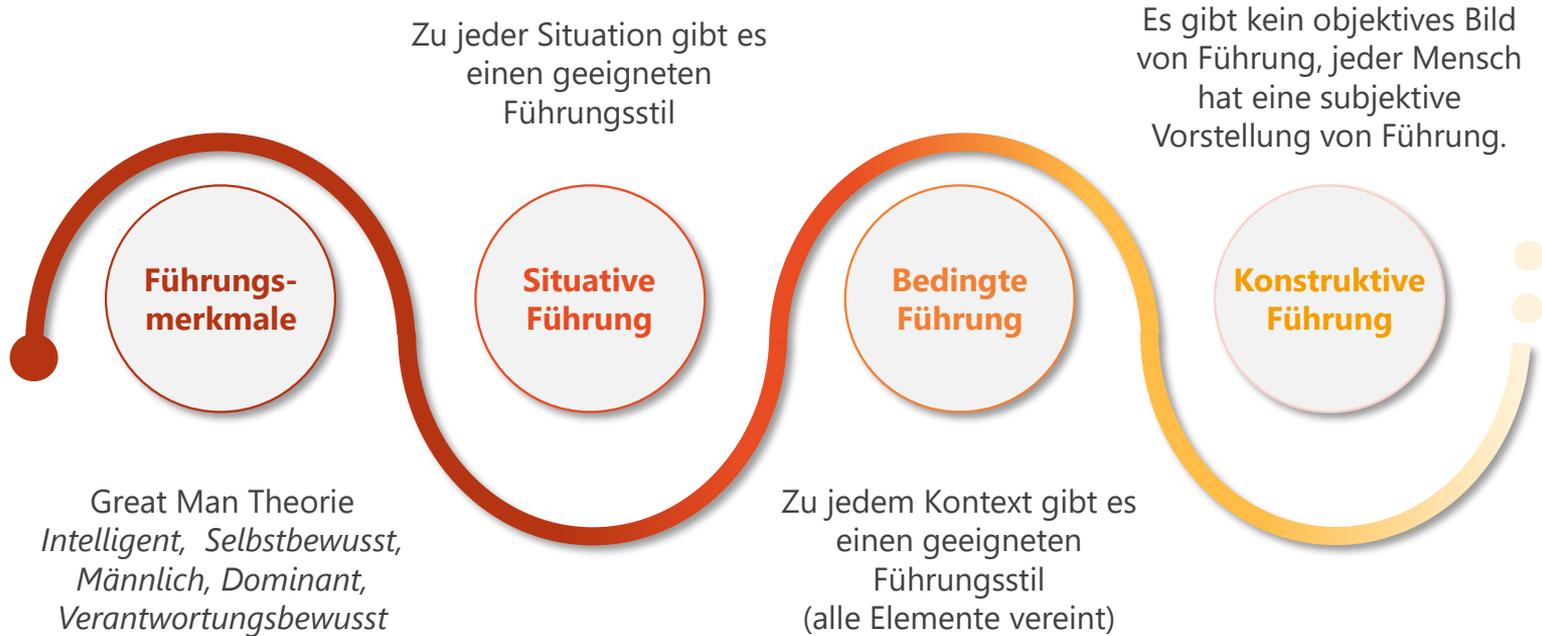
(von Rosenstiel, 2003)

Führung definiert, wie die Zukunft aussehen soll, richtet die Menschen auf diese Vision aus und inspiriert sie, sie trotz aller Hindernisse zu verwirklichen.

(Kotter, 2012)

Trends in der Führungs-/Leadership-Literatur

Es ist ein Wandel in den Schwerpunkten der Theorie (und Praxis) zu Führungsstilen zu beobachten.



Führungsqualitäten

Welche Führungsqualitäten werden geschätzt und wie kann man diese in der Praxis umsetzen?

Feingefühl

*sympathisch,
empathisch,
sensibel,
einfühlsam,
hilfreich*

Leidenschaft

*hingebungsvoll,
motiviert, ziel-
orientiert,
fleißig*

Charisma

*energetisch,
charismatisch,
inspirierend,
enthusiastisch*

Stärke

*imposant,
durchsetzungs-
fähig, autoritär,
strapazierfähig*

Kreativität

*kreativ,
innovativ, klug*

Intelligenz

*gebildet,
intellektuell,
intelligent*

Gibt es Beispiele, wo ihr diese Qualitäten gelebt und/ oder erlebt habt?

Führung im Digitalen Zeitalter

Was bedingt gute Führung im Digitalen Zeitalter?

 Organisation

 Team

 Projekte

Themen	Menschen	Rahmenbedingungen
<i>Digitalisierung der Prozesse</i> 	<i>Remote Arbeiten und Führen</i> 	<i>Schnelle Veränderungen & Entscheidungen</i> 
<i>Datenschutz und -sicherheit</i> 	<i>Freiwilligenengagement im Digitalen Raum</i> 	<i>Autonomie</i> 
<i>Toolarchitektur</i> 		<i>Komplexität</i> 
<i>Digitalisierung der Angebote an Zielgruppen</i> 		



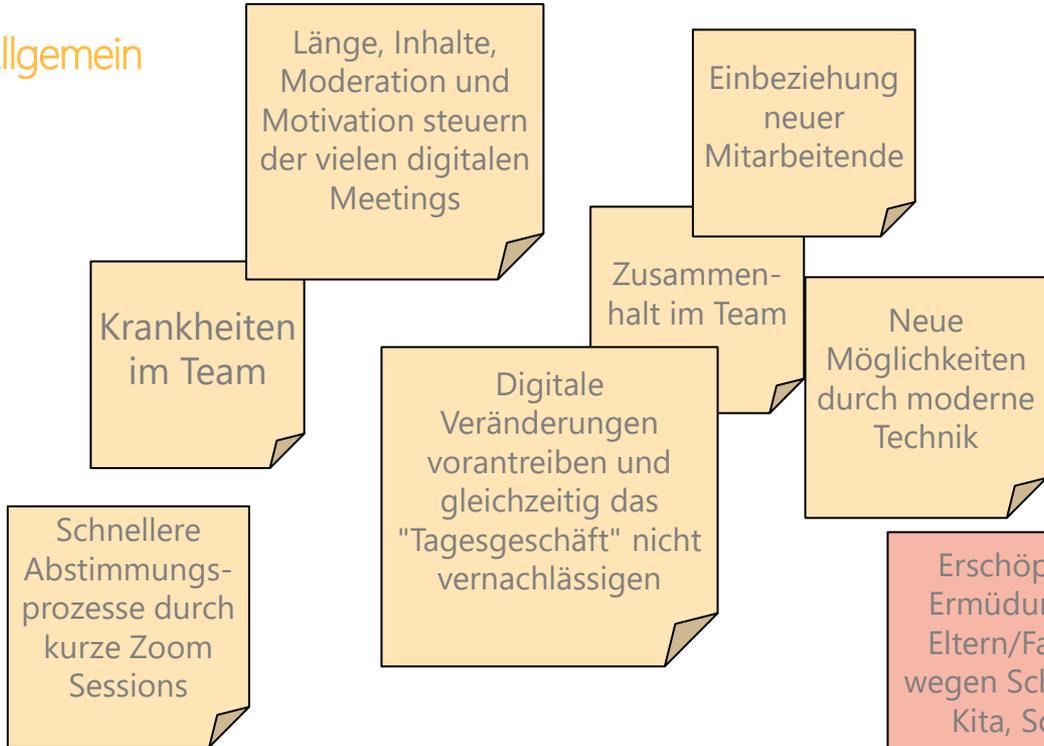
Was sind eure täglichen Herausforderungen
bezüglich Führung?



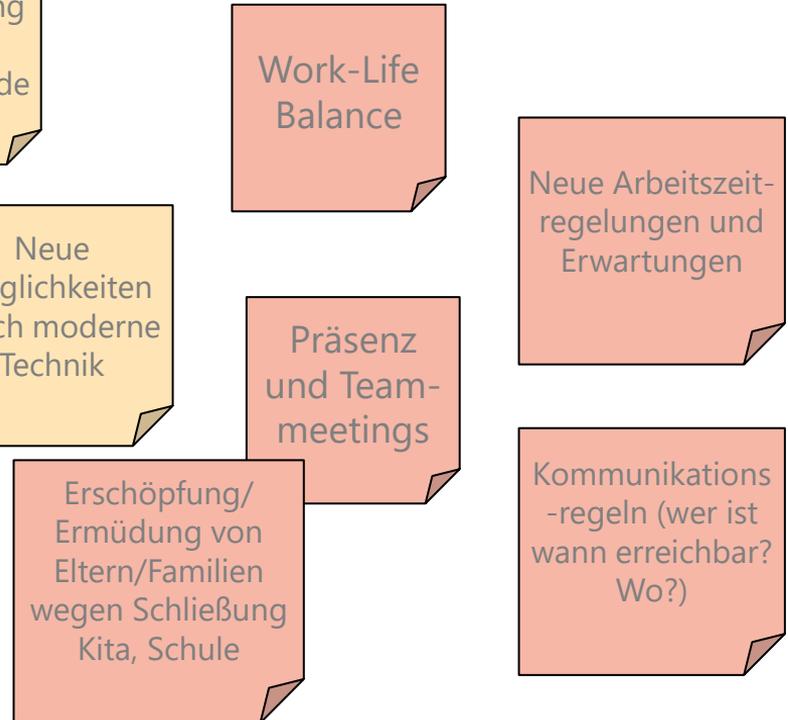
Herausforderungen

Was sind eure täglichen Herausforderungen bezüglich Führung?

Allgemein



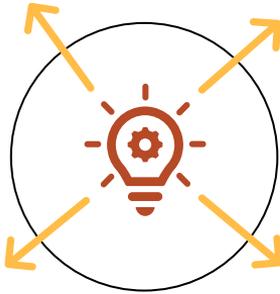
Insb. Während COVID-19



Erfolgsfaktor Motivation

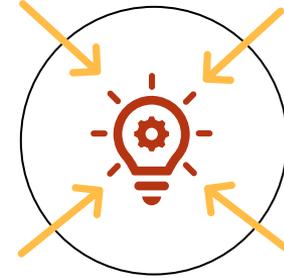
Es können zwei Arten von Motivation unterschieden werden

Intrinsische Motivation



- Entsteht aus einem selbst
- Du handelst aufgrund deines eigenen Willens. Du möchtest etwas erreichen oder vermeiden, von dem du überzeugt bist. Oder du möchtest in einer bestimmten Sache besser werden.

Extrinsische Motivation



- Wird von außen angeregt
- Hier wirst du von äußeren Einflüssen dazu motiviert, etwas zu tun. Das kann z. B. Geld verdienen oder eine Beförderung sein.

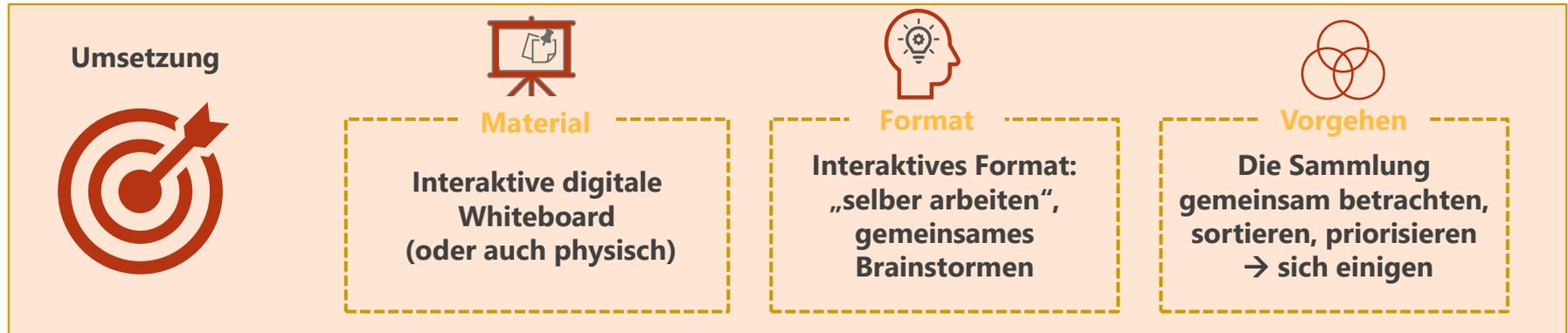
> Intrinsische Motivation ist nachhaltiger und langfristiger als extrinsische Motivation <

Wie können wir intrinsische Motivation fördern?

Sinn & Vision

Ein **Visionsworkshop** kann helfen, das gemeinsame Handeln zu fokussieren und noch greifbarer zu machen:

- Auseinandersetzung mit den Leitfragen „Wohin gehen wir?“, „Warum müssen wir dort hingehen?“ „Warum sollte ich mitmachen?“
- Grundlage zur Herleitung von Kernbotschaften
- Festlegung von Beteiligten und Verantwortlichen
- Visualisierung der Überschneidungen und Notwendigkeiten der Zusammenarbeit



Wie können wir intrinsische Motivation fördern?

Ziele

Ihr kennt es gegebenenfalls aus internen Diskussionen rund um das Thema Wirkungsorientierung: Aus der Vision können und müssen konkrete Ziele abgeleitet werden.

- Leitfragen: Wo wollen wir in einem Jahr stehen? ... in einem halben Jahr? ... in 3 Monaten?

- Wichtig ist, dass die Ziele SMART formuliert sind:

- Spezifisch
- Messbar
- Attraktiv
- Realistisch
- Terminiert

Beispiel 1: > Bis Ende des Jahres haben wir 5 neue Ehrenamtliche gewonnen.<

Beispiel 2: > Unsere Spendeneinnahmen wachsen jährlich um 3%.<

Beispiel 3: > Die Fluktuation unserer Mitglieder bleibt bei 5% in den nächsten 5 Jahren<

→ Gemeinsames erarbeiten in Workshops. Orientiert euch hierbei an der Idee des Wirkungsworkshops.

→ Wichtig: festhalten, nachverfolgen, regelmäßig prüfen & Verantwortungen definieren

→ Regelmäßiges Kommunizieren rund um Zielerreichung in Richtung bestehender Mitarbeitenden

→ Zieltransparenz auch gegenüber neuen Mitarbeitenden, SpenderInnen, Freiwilligen – und, wo möglich, Aufzeigen Ihres Beitrags zum Ziel und damit zur Vision!

Wie können wir intrinsische Motivation fördern?

Erfolge feiern

>Auch kleine Erfolge in Teamroutinen feiern<

>Sich gegenseitig applaudieren<

>Ehrenamtlichenengagement sichtbar machen<

>Erfolge im Newsletter teilen<

>Jahresrückblick<





Was tut ihr, um eure Mitglieder zu motivieren?



A blurred, grayscale image of five business professionals walking away from the camera in a modern office hallway. The individuals are silhouetted against a bright, overexposed background, creating a sense of motion and a professional atmosphere. The hallway features large windows on the right and a polished floor that reflects the figures.

BearingPoint®